



ACADEMY NUMÉRIQUE

Provoquer la différence

GOOGLE ANALYTICS : ANALYSER LE TRAFIC DE SON SITE INTERNET

Développons ton business

ACADEMY NUMÉRIQUE EST UN
CENTRE DE FORMATION INSCRIT DANS
UNE DÉMARCHE DYNAMIQUE ET INNOVANTE
D'**ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ**



Nous mettons notre expertise à ta disposition pour :

- Te présenter des solutions efficaces, concrètes et 100% adaptées à ton organisation, pour **faciliter ton quotidien, augmenter ta visibilité** et **optimiser ton business**,
- T'accompagner pour te rendre **rapidement autonome et performant** sur ces nouveaux outils,

Le point de départ de tout cela est une rencontre de qualité afin de pouvoir échanger et partager efficacement dans un **climat agréable et de confiance**. Très rapidement, nous pourrons identifier ensemble les axes d'amélioration possibles et **les outils les plus pertinents** pour ton business.



NOS FORMATEURS : EXPERTS ET PASSIONNÉS

Nos formateurs sont consultants et experts dans leurs domaines. Ils appliquent des méthodes de **pédagogie active** basées sur la pratique et savent rendre nos formations **uniques et stimulantes**.



STRATÉGIE

- * Diagnostic numérique
- * Stratégie de communication
- * Stratégie e-Tourisme et m-Tourisme
- * Enjeux et moyens pour digitaliser son entreprise
- *

DÉVELOPPEMENT

- * Créer son site internet
- * Créer son site e-Commerce
- * Booster ses ventes sur les places de marché
- * Optimiser son site : analyse de trafic
- * ...



*** DES RÉPONSES TRÈS CONCRÈTES AUX PROBLÉMATIQUES DE TON ENTREPRISE !**

OPTIMISATION

- * CRM et Marketing automation
- * Outils de gestion commerciale
- * Bureautique connectée
- * ...

VISIBILITÉ

- * Créer des supports graphiques print et web
- * Créer des vidéos, newsletter, ...
- * Optimiser le référencement de son site web
- * ...

NOS FORMATIONS : DYNAMIQUES, PERTINENTES ET PERSONNALISÉES

NOS VALEURS

- * ACCOMPAGNEMENT
- * EXPERTISE
- * CONVIVIALITÉ
- * PARTAGE
- * CRÉATIVITÉ

Academy Numérique est une **entreprise libérée**. Cette forme organisationnelle basée sur la confiance et la liberté **stimule les collaborateurs et encourage leur créativité**. Plus qu'un schéma de pensée, c'est un état d'esprit que nous cultivons, basé sur la **convivialité, le partage, la collaboration, l'ouverture continue aux nouveaux outils**, aux nouvelles pratiques, aux nouveaux concepts... dans une **ambiance chaleureuse et bienveillante** !

L'accompagnement que nous proposons aux professionnels se nourrit de ces valeurs. Nous souhaitons mettre notre expertise au service de vos besoins dans un état d'esprit de partage et de convivialité.



REJOINS-NOUS SUR



POUR PRENDRE PART À CETTE DYNAMIQUE
CAR ENSEMBLE, NOUS POUVONS

Prouver la différence

TES CONTACTS CHEZ ACADEMY NUMÉRIQUE

MONELLE, THOMAS ET STÉPHANIE
SONT À TON ÉCOUTE POUR T'AIDER,
T'ACCOMPAGNER ET TE CONSEILLER
UN SEUL NUMÉRO : 04.84.54.95.70

Monelle
Directrice

et experte en financement

#optimiste #bienveillante #emphatique
#engagée #aventurière



Cette formation est-elle
adaptée à tes besoins ?
Quel outil est le plus
pertinent pour atteindre
tes objectifs ? ...

Nous
connaissons nos
formations sur le
bout des doigts et
aurons plaisir à te
conseiller et
échanger avec toi !



La formation peut être
prise en charge
financièrement en partie ou
intégralement selon ton profil.
Contacte-moi, je t'accompagnerai
dans tes démarches !



*Clique sur leur
photo pour leur
envoyer un mail*



Thomas
Conseiller en formation

#sérieux #sympa #geek
#concentré #dynamique



Stéphanie
Conseillère en formation

#sincère #spontanée #souriante
#aventurière #déterminée

GOOGLE ANALYTICS : ANALYSER LE TRAFIC DE SON SITE INTERNET



Durée : 16h sur 2 jours
Horaires : 9h-13h et 14h-18h



Objectifs de la formation :

- Comprendre et analyser le trafic de son site internet
- Mettre en place des outils de suivi
- Identifier les problèmes de navigation de son site
- Créer des objectifs et mesurer les conversions
- Obtenir la certification Google Analytics



Pré-requis : Avoir un minimum d'aisance avec l'outil informatique. Disposer d'un site internet et savoir l'administrer



Public concerné : Tous professionnels ou employés souhaitant monter en compétence sur les outils d'analyse de trafic de Google.



Mode de formation : En présentiel avec une méthode de pédagogie active qui alterne théorie et pratique. Les participants mettent immédiatement en application ce qu'ils apprennent et travaillent sur leurs propres problématiques.



Matériel et équipement : Prêt d'un ordinateur Chromebook pendant la formation. La caractéristique « On Line » des activités permet de mettre en œuvre et/ou d'expérimenter sous l'œil du coach-formateur. Support de formation téléchargeable.



Évaluation : Questionnaire en ligne en fin de formation.



Suivi : Attestation de fin de formation remise aux participants.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Google Analytics : analyser le trafic de son site internet

Créer un site internet est essentiel pour augmenter ta visibilité, booster ton business et améliorer ton image de marque. Cependant, il est nécessaire de savoir analyser le trafic de ton site si tu souhaites le rendre efficace et performant. Cette formation te permet d'identifier les critères majeurs à observer concernant le trafic de ton site et de connaître les leviers à actionner pour atteindre tes objectifs de visibilité.

JOUR 1

Identifier les étapes du web analytics

- Le digital analytics
- Fonctionnement de Google Analytics
- Configuration de Google Analytics

*** PAUSE DÉJEUNER ***

Prise en main de l'interface

- Navigation dans l'interface
- Comprendre les rapports "Vue d'ensemble"
- Comprendre les rapports complets
- La segmentation et les plages de dates
- Évaluation : Segmenter et comparer

Trouver les erreurs dans analytics et analyser ton site

- Les rapports "Type d'audience"
- Les rapports "Acquisition"
- Les rapports "Comportement"
- Évaluation : Trouver le bon rapport

KPI et tableaux de bords

- Définir ses KPI
- Configurer des tableaux de bords et partage des KPI

Définir ses objectifs

- Configurer des objectifs
- Mesure des campagnes
- Évaluation : Suivre les conversions d'une campagne SEM

*** PAUSE DÉJEUNER ***

La certification google analytics

- Passage de la certification Google Analytics

LES FORMATEURS / CONSULTANTS

GOOGLE ANALYTICS : ANALYSER LE TRAFIC DE TON SITE INTERNET



Romain

Passionné par les nouvelles technologies et expert du numérique, j'aime mettre mes savoirs-faire au service du développement stratégique des entreprises. Mon expérience me permet de proposer des solutions adaptées à chaque problématique.

#passionné #curieux #à l'écoute #optimiste



Fabien

Photographe Vidéaste et graphiste Free-lance depuis 2008, j'apporte mon expertise de l'image dans la communication dans le domaine du numérique.

**#artiste #dynamique #souriant #positif
et un brin #rebelle**



Chez Academy Numérique nous aimons
échanger, partager, aider, orienter, conseiller, accompagner,
alors n'hésite pas et contacte-nous vite



04.84.54.95.70 - contact@academy-numerique.com

academy-numerique.com



ACADEMY NUMÉRIQUE
Provoker la différence

ACADEMY NUMÉRIQUE



Siège social : ZA Saint Pierre - 04510 Le Chaffaut-Saint-Jurson



SIREN : 813804598 // Déclaration d'activité : 93040082604