

# Gérer l'E-réputation de son entreprise

## // CONTEXTE

Les avis sur les produits et les services présents sur internet ont une importance de plus en plus grande dans la décision d'achat.

Gérer sa réputation devient donc un maillon essentiel du développement commercial de l'entreprise. Il est donc indispensable de faire la distinction entre la communication de son entreprise et sa e-réputation.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

**LEARNING BY DOING** : Le formateur alterne théorie et pratique. Les participants seront invités à réaliser des exercices pratiques en lien avec leurs problématiques d'entreprise.

## // OBJECTIFS

- Savoir définir le cadre d'une bonne E-réputation (Viralité, Buzz/Bad Buzz, etc..),
- Connaître et appliquer la législation liée,
- Savoir créer, gérer et animer une communauté efficacement,
- Connaître et intégrer les codes spécifiques aux réseaux sociaux qui m'intéressent,
- Savoir réaliser une veille efficace (avis de clients),
- Savoir gérer une crise de sa E réputation

## // MATÉRIELS

- ChromeBook
- Partage d'écran instantané
- Tutoriaux vidéos

- Mode opératoire via Google Drive
- Beekast

## // PRÉ-REQUIS

Une bonne connaissance de son entreprise et de son champ d'activité



## // PUBLICS

Cette formation s'adresse aux TPE, PME, Grands Comptes



## // DURÉE

2 jours



## // FINANCEMENT

100% financé\*



## // 98% DE CLIENTS SATISFAITS

"La formation très dynamique accès sur la pratique. Formateurs compétents, matériel informatique performant, je recommande !  
Sebastien de Couleurs Paysannes Facebook"



formation E-Reputation

## Adhérents AFEFOS



- Enregistrez vous directement en ligne sur  
aces-formation **GAP**
- aces-formation **BRIANCON**
- aces-formation **DIGNE**
- access-fotmation **MARSEILLE**



## Adhérents non Agefos

financement possible contactez nous **04 84 54 95 70**  
ou par Email **contact@academy-numerique.com**



4,7 sur 5 sur 59 avis Google



DataDock



\* sous réserve de l'étude de votre dossier